

FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN

DATOS DEL TERCERO PROVEEDOR:

Razón Social		
Domicilio Fiscal		
NIF / NIE		
Nombre y cargo del representante legal		
Responsable de administración	Nombre y apellido	
	Teléfono	
	Dirección de correo electrónico	
Contacto de interlocutor	Nombre y apellido	
	Teléfono	
	Dirección de correo electrónico	
Dirección de correo electrónico que se utilizará para acceder a la plataforma, recibir pedidos y otras notificaciones (p. ej. ventas@empresa.com)		



Condiciones generales de adhesión al mercado electrónico

El E-marketer gestiona el E-marketplace www.marketnail.com (o todos los dominios locales como .it, .es., .fr., de, .co.uk, etc.) que permite contactar a los usuarios interesados en los Productos ofrecidos por el Proveedor Tercero. Este documento contiene las condiciones que rigen el uso del mercado electrónico y los servicios ofrecidos al proveedor externo.

Los proveedores externos que tengan la intención de acceder y unirse al mercado electrónico firman este Acuerdo que contiene los términos y condiciones que rigen el servicio de acceso, membresía y uso del mercado electrónico.

El E-marketer desempeña el papel de administrador del E-marketplace y, por lo tanto, es y sigue siendo siempre y en cualquier caso ajeno al contrato celebrado entre el Tercero Proveedor y el Usuario.

La firma del Contrato por parte del Proveedor Tercero tiene la mera función de solicitar la inclusión en el E-marketplace, reservándose el E-marketer el derecho de aceptar o rechazar, a su absoluta discreción, dicha solicitud. El Contrato será efectivo entre las partes solo después de la aceptación por escrito de la solicitud de membresía por parte del E-marketer.

1. Definiciones

Para permitir una completa comprensión y aceptación de este Acuerdo de Membresía, los siguientes términos tendrán los siguientes significados en singular y plural:

- **E-marketer:** Beautymarketplace S.r.l.s., con domicilio social en Via Valfrè 14, 10121, Turín, Italia, Código Fiscal / Número de IVA IT12619090017, dirección PEC beautymarketplace@pec.net, que gestiona el E-marketplace.
- **Tercero Proveedor:** la persona física o jurídica que vende y/o suministra los Productos a los Usuarios
- **Usuario:** el sujeto que accede al E-marketplace interesado en los bienes y / o servicios del Tercero Proveedor
- **E-marketplace:** el sitio web y la aplicación Marketnail que conecta a los Terceros Proveedores con los Usuarios interesados en sus Productos
- **Productos:** los bienes y/o servicios proporcionados por el Tercero Proveedor
- **Contrato:** este contrato que rige las condiciones de adhesión del Tercero Proveedor al E-marketplace
- **Términos y Condiciones del Tercero Proveedor:** el contrato que regula las relaciones entre el Tercero Proveedor y el Usuario puede consultarse en el siguiente enlace adjunto aquí (www.marketnail.com > Condiciones de venta para Terceros Proveedores)
- **Términos y Condiciones del E-marketplace:** el contrato que regula las relaciones entre el E-marketer y los Usuarios que pueden ser consultados dentro del E-marketplace que se adjunta aquí (www.marketnail.com > Términos y condiciones)
- **Contenido:** texto, fotos, audio, video, información, descripciones, características, precios y otros contenidos publicados en el E-marketplace.

2. Uso del E-marketplace y cómo concluir el contrato con el Usuario

- a. El uso del mercado electrónico está permitido solo a terceros proveedores adultos con plena capacidad para actuar y celebrar contratos válidos.
- b. Las relaciones entre el Tercero Proveedor y el Usuario tienen lugar sin que el E-marketer forme parte de la relación. El Tercero Proveedor, por lo tanto, es y sigue siendo el único y exclusivo responsable de la celebración y ejecución del contrato entre el Tercero Proveedor y el Usuario, siendo el E-marketer ajeno y exento de cualquier responsabilidad.
- c. La relación entre el Tercero Proveedor y el Usuario se rige por los Términos y Condiciones del Tercero Proveedor proporcionados por el E-marketer, quien, al firmar este Acuerdo, el Tercero Proveedor declara y garantiza que los ha examinado y entendido cuidadosamente y los aprueba plenamente.
- d. El contrato entre el Tercero Proveedor y el Usuario se concluye, de conformidad con las disposiciones de los Términos y Condiciones del Tercero Proveedor, enviando la confirmación del pedido a la dirección de correo electrónico indicada por el Usuario que contendrá un resumen de las condiciones generales con el Usuario e información relacionada con las características esenciales del Producto.
- e. El contrato entre Tercero Proveedor y Usuario no se considera efectivo en defecto de lo indicado en el punto anterior.
- f. Después de enviar la confirmación del pedido, el Tercero Proveedor se compromete a cumplir puntualmente las obligaciones asumidas con el Usuario e informadas en los Términos y Condiciones del Tercero Proveedor. El incumplimiento por parte del Tercero Proveedor de estas obligaciones causará la terminación inmediata del Acuerdo con efecto inmediato.
- g. En caso de que el Producto no esté disponible, el Tercero Proveedor informará al Usuario de las nuevas condiciones de entrega y/o suministro, preguntándole si tiene intención de confirmar el pedido o no.



3. Adhesión del Tercero Proveedor al mercado electrónico

- a. Para unirse al E-marketplace, el Tercero Proveedor deberá registrarse facilitando de forma veraz y completa todos los datos solicitados en el correspondiente formulario de registro y siguiendo el procedimiento indicado. Además, el Tercero Proveedor debe



aprobar el Acuerdo después de leerlo y examinarlo detenidamente y enviar la solicitud para unirse al E-marketplace, siguiendo las instrucciones indicadas. El Contrato se considerará concluido y efectivo cuando el Proveedor Tercero reciba una confirmación por escrito del E-marketer de su adhesión al E-marketplace.

- b. El Tercero Proveedor garantiza que la información proporcionada durante el proceso de registro es completa y veraz y se compromete a notificar rápidamente al E-marketer cualquier variación de dicha información. En ausencia de dicha comunicación, cualquier cambio no será exigible contra el E-marketer.
- c. El Tercero Proveedor tiene la carga de mantener sus credenciales de acceso que deben ser utilizadas exclusivamente por el Proveedor externo y no pueden transferirse a terceros. El Tercero Proveedor se compromete a mantenerlos en secreto y a garantizar que ningún tercero tenga acceso a ellos e informar inmediatamente al E-marketer si sospecha o tiene conocimiento de un uso o divulgación indebidos de los mismos.
- d. El Proveedor Tercero está obligado a cumplir plenamente con el Contrato, a cumplir estrictamente con los requisitos del E-marketer y las instrucciones de operación relacionadas al utilizar el E-marketplace. En su defecto, el E-marketer tendrá derecho a rescindir el Acuerdo con efecto inmediato.

4. Cambio del contrato y del mercado electrónico

- a. Este Acuerdo y cualquier anexo del mismo pueden ser modificados en cualquier momento por el E-marketer. En este caso, el E-marketer se compromete a comunicar por escrito vía e-mail o PEC los cambios realizados que entrarán en vigor 15 días después de la comunicación.
- b. El E-marketer podrá modificar el Contrato sin respetar el plazo de preaviso cuando: a) esté obligado a cumplir con una obligación legal o reglamentaria que le obligue a modificarlo sin poder cumplir con el plazo de preaviso; b) modificar excepcionalmente el Acuerdo para abordar un peligro imprevisto e inminente relacionado con la defensa del mercado electrónico, sus Usuarios u otros proveedores externos contra fraude, malware, spam, violaciones de datos o riesgos de seguridad de TI.
- c. En el caso de que el Proveedor Tercero no esté de acuerdo con los cambios contractuales realizados, tiene derecho a rescindir el Contrato antes de la expiración del período de notificación de 15 días enviando una comunicación por escrito por correo electrónico o PEC al E-marketer. El retiro entrará en vigencia en los siguientes 15 días.
- d. El E-marketer también se reserva el derecho de cambiar a su discreción en cualquier momento la interfaz gráfica del E-marketplace, los Contenidos y su organización, así como cualquier otro aspecto que caracterice la funcionalidad y gestión del E-marketplace, comunicando, cuando sea necesario, las instrucciones relativas al Tercero Proveedor.

5. Restricción, suspensión o interrupción del acceso al mercado electrónico

- a. El E-marketer puede limitar, suspender o cancelar completamente el acceso al E-marketplace y a la cuenta del Tercero Proveedor, especificando por escrito vía e-mail o PEC al menos 30 días antes de que la limitación, suspensión o interrupción entre en vigor, las razones que llevaron a tal decisión y las acciones que debe tomar el Tercero Proveedor para restablecer el acceso al E-marketplace.
- b. El E-marketer restaurará el acceso al E-marketplace y a la cuenta del Tercero Proveedor sin demora, cuando considere, a su entera discreción, que los motivos de la limitación, suspensión o interrupción han dejado de existir.
- c. El plazo de preaviso de 30 días no se aplicará si:
 - el E-marketer está obligado a cumplir con una obligación legal o reglamentaria que le obliga a modificar el Acuerdo sin poder cumplir con el período de notificación;
 - el Tercero Proveedor ha cometido un incumplimiento grave, un incumplimiento grave de las obligaciones asumidas hacia el Usuario o de las leyes aplicables;
 - el Proveedor externo ha proporcionado información falsa, incompleta o incorrecta, ha participado en conductas fraudulentas o ilegales, ha habido un uso no autorizado o fraudulento de la cuenta o del mercado electrónico.

6. Contenido publicado en el mercado electrónico

- a. El Tercero Proveedor reconoce y acepta que, por razones de presentación y ergonomía del E-marketplace, el Contenido se presentará de acuerdo con las instrucciones indicadas por el E-marketer.
- b. Corresponde al Tercero Proveedor verificar la conformidad del Contenido que se hará público para validar su exactitud y detectar cualquier error. Si se detecta una inexactitud, error y/u omisión de cualquier tipo, el Tercero Proveedor se compromete a corregirlos sin demora. Asimismo, si el E-marketer fuera informado de cualquier error que apareciera en cualquier página relacionada con el Tercero Proveedor, informará inmediatamente al Tercero Proveedor que a su vez se compromete a proporcionar inmediatamente los cambios y / o correcciones. En cualquier caso, el Tercero Proveedor se compromete a resolver todas las disputas que surjan con los Usuarios relacionadas con dicha información incorrecta.



- c. El Proveedor Externo otorga al E-marketer una licencia no exclusiva, mundial, libre de regalías, sublicenciable y transferible para acceder, usar, almacenar, copiar, modificar, crear trabajos derivados, distribuir, publicar, transmitir, disseminar y explotar dicho Contenido para proporcionar y/o promover el E-marketplace de cualquier manera, en cualquier medio y plataforma, conocido o desconocido en el momento del uso, y en particular en Internet y las redes sociales.
- d. El Tercero Proveedor es el único responsable de todo el Contenido que proporciona y garantiza que es propietario o tiene permiso para otorgar al E-marketer los derechos descritos anteriormente. El Proveedor externo también es responsable si alguno de los Contenidos viola o viola las reglas de propiedad intelectual o derechos de privacidad de terceros.
- e. En caso de publicación de anuncios, el Tercero Proveedor garantiza la disponibilidad y / o propiedad del bien / servicio objeto de los anuncios en sí. El Tercero Proveedor también garantiza que sus anuncios no infringen ningún derecho de autor o derecho de propiedad industrial u otro derecho de terceros. En el caso de una disputa por parte de un tercero con respecto a cualquier anuncio o conducta relacionada con él, el Proveedor Tercero asume toda la responsabilidad y se compromete a indemnizar y eximir al E-marketer de cualquier daño, pérdida o gasto.

7. Actividades prohibidas

El Tercero Proveedor reconoce explícitamente que no participará en actividades que:

- a. infrinjan cualquier ley, estatuto, ordenanza o reglamento.
- b. estén relacionadas con transacciones que impliquen (a) narcóticos, esteroides, ciertas sustancias controladas u otros productos que presenten un riesgo para la seguridad del consumidor, (b) parafernalia de drogas, (c) cigarrillos, (d) artículos que animen, promuevan, faciliten o instruyan a otros a participar en actividades ilegales, (e) bienes robados, incluidos bienes digitales y virtuales, (f) la promoción del odio, la violencia, la intolerancia racial u otras formas de intolerancia discriminatoria o la explotación financiera de un delito, (g) artículos considerados obscenos, (h) artículos que infrinjan o violen cualquier derecho de autor, marca registrada, derecho de publicidad o privacidad o cualquier otro derecho de propiedad bajo las leyes de cualquier jurisdicción, (i) determinados materiales o servicios de orientación sexual, (j) munición, armas de fuego o determinadas piezas o accesorios de armas de fuego, o (k) determinadas armas o cuchillos regulados por la legislación aplicable.
- c. Se refieran a transacciones que (a) muestren información personal de terceros en violación de la legislación aplicable, (b) apoyen esquemas piramidales o ponzi, programas matrix, otros esquemas de "hágase rico rápidamente" o determinados programas de marketing multinivel, (c) estén asociadas a compras de rentas vitalicias o contratos de lotería, sistemas de "lay-away", banca extraterritorial o transacciones para financiar o refinanciar deudas financiadas con tarjeta de crédito, (d) sean para la venta de determinados artículos antes de que el vendedor tenga el control o la posesión del artículo, (e) sean por parte de procesadores de pagos para cobrar pagos en nombre de comerciantes, (f) estén asociados con la venta de cheques de viaje o giros postales, (g) impliquen cambios de divisas o negocios de cobro de cheques, (h) impliquen determinadas reparaciones de crédito, servicios de liquidación de deudas, transacciones de crédito o actividades de seguros, o (i) impliquen ofrecer o recibir pagos con fines de soborno o corrupción.
- d. impliquen la venta de productos o servicios identificados por organismos gubernamentales como altamente susceptibles de ser fraudulentos.
- e. se refieran a transacciones que impliquen cualquier actividad que requiera aprobación previa sin haber obtenido dicha aprobación.

8. Publicación de valoraciones de usuarios

El Tercero Proveedor autoriza explícitamente al E-marketer a publicar en el E-marketplace las calificaciones y/o reseñas expresadas por los Usuarios y los comentarios relacionados.

9. Servicios

El E-marketer pondrá a disposición del Tercero Proveedor los servicios publicados, junto con las tarifas y condiciones de pago, en la página disponible en el siguiente enlace (www.marketnail.com > Servicios)

10. Honorarios

- a. La pertenencia a este mercado electrónico requiere el pago de los montos especificados en el Anexo A.
- b. El Tercero Proveedor es el único responsable de sus obligaciones con respecto a la facturación y cualquier consecuencia en materia fiscal y reconoce que el E-marketer no puede en ningún caso ser considerado responsable a este respecto.

11. Pagos

- a. El E-marketer utiliza un servicio externo de gestión de pagos indicado en el E-marketplace que garantiza al Tercero Proveedor que el E-marketer no entrará en posesión de las tarifas pagadas por los Usuarios por la compra de los Productos. Todas las tarifas adeudadas al Proveedor externo se depositan en la cuenta del servicio de gestión de pagos externo. Por lo tanto, las tarifas serán pagadas directamente por el servicio de gestión de pagos en lugar de por el E-marketer.



- b. Con este fin, el Proveedor Tercero debe llevar a cabo todas las operaciones solicitadas por el E-marketer y el proveedor de servicios de pago externo indicado para obtener el abono de las tarifas generadas por las ventas de los Productos netas de cualquier cantidad debida al E-marketer.
- c. Cualquier reembolso debido al Usuario se gestionará a través del servicio externo de gestión de pagos de acuerdo con los términos de la ley y en la forma prevista por los Términos y Condiciones del Proveedor Tercero.
- d. La vigencia del Contrato y el pago de las Tarifas al Proveedor Tercero están sujetos al cumplimiento por parte del Proveedor Tercero de las instrucciones requeridas por el servicio de gestión de pagos externo, que declara expresamente aceptar aquí.

12. Representaciones y garantías del proveedor externo

- a. El Tercero Proveedor declara y garantiza:
 - estar autorizado y/o disponer de las autorizaciones necesarias para suministrar los Productos a los Usuarios y estar en posesión de todos los requisitos necesarios según la legislación aplicable, incluida la legislación fiscal, para llevar a cabo esta actividad;
 - si no es una persona física, ser una sociedad u otra entidad debidamente constituida, existente y que opere bajo la legislación en el estado de constitución y que el representante legal que firma el Contrato, tiene todos los poderes y facultades necesarios para celebrar el Contrato y cumplir con las obligaciones derivadas del mismo, así como para otorgar derechos, las licencias y autorizaciones previstas en el Acuerdo;
 - disponer de los medios, conocimientos, organización, capacidad organizativa, recursos materiales y técnicos necesarios para garantizar el suministro efectivo de los Productos a los Usuarios y en la forma acordada con ellos;
 - estar dotado de una estructura operativa adecuada para la ejecución de órdenes y el cumplimiento de las obligaciones derivadas de los contratos estipulados con los Usuarios.
- b. El Tercero Proveedor declara ser consciente y aceptar que los mismos Productos pueden ser ofrecidos en el E-marketplace por diferentes proveedores, en competencia entre sí, y también por el mismo Propietario en diferentes condiciones y posiblemente incluso más favorables para los Usuarios.
- c. El Tercero Proveedor declara y garantiza que la oferta de los Productos no viola en modo alguno los derechos de terceros y que cumple íntegramente con la legislación aplicable.

13. Obligaciones del proveedor externo

- a. El Tercero Proveedor declara y reconoce que es el único responsable de la oferta y venta y/o suministro de los Productos a los Usuarios y de las obligaciones con el Usuario, así como de la veracidad, corrección, integridad, exactitud y naturaleza no engañosa de la información puesta a disposición y/o proporcionada a los Usuarios.
- b. El Proveedor Tercero, en el caso de que opere como distribuidor de productos de marca de terceros, se compromete a respetar cualquier vínculo de exclusividad y/o territorialidad con su empresa matriz mencionada en el Anexo B. En caso de incumplimiento de esta obligación, el Titular de la Cuenta bloqueará o impedirá cualquier intento por parte del Proveedor Tercero de vender a través del E-marketplace en las áreas geográficas excluidas.
- c. Durante toda la duración del Contrato, el Tercero Proveedor se compromete a:
 - no celebrar contratos con el Usuario cuyo objeto u obligaciones contravengan las disposiciones legales aplicables;
 - cumplir con el Contrato, los Términos y Condiciones del Proveedor Tercero, la legislación aplicable sobre comercio electrónico y venta a distancia, así como el Código del Consumidor, en particular los términos de desistimiento, devoluciones y reembolsos y las reglas aplicables;
 - responder a cualquier solicitud del Propietario y/o Usuarios dentro de las siguientes 48 horas;
 - no incurrir en prácticas comerciales desleales en la relación con el Usuario, tal como se definen en los artículos 18 y siguientes del Código del Consumidor;
 - verificar diariamente la posible recepción de solicitudes de Usuarios y / o comunicaciones del E-marketer y / o Usuarios;
 - actualizar rápidamente la cantidad de Productos disponibles en el mercado electrónico;
 - respetar los plazos de entrega y/o suministro de los Productos acordados con el Usuario y proporcionar a los Usuarios además del Producto las instrucciones, advertencias de uso y garantías requeridas;
 - no utilizar ningún Contenido en el mercado electrónico para ningún otro propósito que no sea el expresamente permitido en el Acuerdo;
 - utilizar el mercado electrónico con el único propósito de utilizar los servicios ofrecidos y de acuerdo con las normas legales y el Contrato;
 - no publicar, transmitir y / o divulgar de otra manera contenido ilegal o en cualquier caso con una naturaleza ofensiva, difamatoria, perjudicial para la privacidad de otros o contenido vulgar y / o contrario a la moral o que incite a conductas punibles por la ley penal;



- no utilizar o permitir el uso del mercado electrónico para cometer o facilitar la comisión de actos ilegales o delitos de ningún tipo.
- d. El Tercero Proveedor se compromete a no adoptar ningún comportamiento que pueda dañar la reputación del E-marketplace y / o los derechos de terceros y a no participar en ningún acto de competencia desleal y / o publicidad engañosa.
- e. El Tercero Proveedor se compromete a resolver rápidamente cualquier reclamación, disputa, acción, reclamación y a compensar cualquier daño sufrido por el Usuario.
- f. El incumplimiento de lo anterior dará lugar a la terminación inmediata del Acuerdo por parte del E-marketer.

14. Obligaciones y derechos del E-marketer

- a. El E-marketer se compromete a proporcionar al Proveedor Tercero acceso al E-marketplace y a cualquier aplicación conectada a él.
- b. El E-marketer se compromete a mantener el E-marketplace actualizado y en funcionamiento, excepto en los descansos necesarios debido al mantenimiento o actualización o por cualquier otra razón técnica. El E-marketer no será responsable de las interrupciones y/o anomalías y/o fallos en el sistema de seguridad del servicio web ofrecido, cuando sean imputables a causas ajenas a su trabajo; así como no responderá de ninguna manera en caso de que el Tercero Proveedor asuma que ha sufrido daños pecuniarios y no pecuniarios, de cualquier naturaleza, como consecuencia directa y/o indirecta del uso del E-marketplace.
- c. Las operaciones de mantenimiento que puedan impedir la conexión al E-marketplace serán comunicadas puntualmente por el E-marketer, salvo que sean necesarias intervenciones que, por su especial urgencia, no permitan dar el citado aviso.
- d. En su calidad de gestor técnico-operativo, el E-marketer se reserva el derecho de modificar, suspender o interrumpir, en cualquier momento, el funcionamiento del E-marketplace y/o la totalidad o parte de los servicios, dando, cuando sea posible, aviso adecuado al Tercero Proveedor.
- e. El E-marketer se compromete a proporcionar al Proveedor Tercero información sobre cualquier canal de distribución adicional y posibles programas de afiliados a través de los cuales el E-marketer pueda comercializar los Productos ofrecidos por el Proveedor Tercero.
- f. El E-marketer se asegura de que la identidad del Proveedor Tercero dentro del E-market sea claramente visible.

15. Publicidad en el mercado electrónico

- a. El E-marketer se reserva, a su entera discreción, el derecho de insertar en el E-marketplace anuncios compatibles con la actividad realizada, así como enlaces a otros sitios que cumplan con las obligaciones establecidas en el Contrato.

16. Cesión del contrato

- a. El Proveedor Tercero no puede de ninguna manera y de ninguna forma ceder a terceros, ni siquiera parcialmente, el Contrato sin el consentimiento por escrito del E-marketer.
- b. El E-marketer se reserva expresamente el derecho de transferir, a título oneroso o gratuito, la totalidad o parte del E-marketplace a terceros o concederles cualquier derecho relacionado con el propio E-marketplace. En este caso, notificará al Tercero Proveedor mediante comunicación directa, ya sea por correo electrónico o PEC o mediante publicación en la sección correspondiente del E-marketplace.

17. Exención de responsabilidad para el E-marketer

- a. El E-marketer no será responsable de los daños directos o indirectos, incidentales o consecuentes, tales como pérdida de beneficios, pérdida de negocios y / o oportunidades de negocio y todo lo que pueda derivarse de la gestión del E-marketplace y los servicios prestados, en caso de errores, omisiones e inexactitudes en los datos transmitidos incluso en caso de interrupciones, suspensiones, retrasos y anomalías en la gestión del E-marketplace y en la prestación de servicios, incluso si se derivan de problemas técnicos, a menos que estén directa e inmediatamente vinculados a un comportamiento intencional o gravemente negligente de los mismos.
- b. El E-marketer no será responsable de daños directos o indirectos, incidentales o consecuentes, tales como pérdida de beneficios, pérdida de negocios y / o oportunidades de negocios y cualquier otro daño que pueda resultar de la intrusión informática u otra intrusión ilegítima o uso de datos por parte de terceros no autorizados, así como de fraude comercial u otro comportamiento incorrecto o ilegítimo en poder del Proveedor Tercero, a menos que estén directa e inmediatamente vinculados al comportamiento intencional o gravemente negligente del E-marketer.
- c. En ningún caso el E-marketer será responsable en relación con los daños resultantes del mal funcionamiento del E-market, directa o indirectamente atribuibles a la conducta u omisión del proveedor de alojamiento.
- d. Bajo ninguna circunstancia el E-marketer será responsable del cumplimiento de las obligaciones derivadas de los contratos celebrados por el Tercero Proveedor con los Usuarios.
- e. El Tercero Proveedor se compromete a indemnizar y mantener indemne al E-marketer de cualquier y / o cualquier derecho o reclamación que pueda surgir, incluso fuera de los tribunales, de dicha conducta o, en cualquier caso, como resultado del uso del E-marketplace y / o sus posibles aplicaciones.



18. Duración y desistimiento

- a. El Contrato tiene una duración indefinida y entrará en vigor desde el momento en que el Proveedor Tercero reciba la confirmación del E-marketer de unirse al E-marketplace.
- b. Las Partes podrán retirarse en cualquier momento con un preaviso de 30 días que se comunicará por escrito por correo electrónico o PEC.
- c. El desistimiento no implicará el pago de ninguna penalización y / o reembolso y / o compensación y / o consideración, sin perjuicio de las obligaciones de pago debidas en virtud del Contrato y las obligaciones hacia los Usuarios.

19. Cláusula de rescisión expresa

- a. El E-marketer tiene el derecho de rescindir este Acuerdo, de conformidad con el art. 1456 del Código Civil italiano, en los casos expresamente previstos en el presente Contrato. La terminación se produce de pleno derecho cuando el E-marketer comunica por escrito por correo electrónico o a través de PEC al Proveedor Tercero que tiene la intención de hacer uso de esta cláusula.
- b. En caso de rescisión, todos los derechos conferidos por el Contrato al Proveedor Tercero dejarán de surtir efecto, así como su funcionamiento en el Mercado Electrónico cesará y su cuenta se desactivará y perderá el acceso a todos los datos.

20. Confidencialidad

- a. Con la excepción exclusiva de las obligaciones de divulgación impuestas por las disposiciones legales aplicables o por las disposiciones de las autoridades competentes, el Tercero Proveedor se compromete a mantener estrictamente confidencial y confidencial, a no divulgar a terceros y a no utilizar, excepto lo estrictamente necesario para la ejecución del Contrato, cualquier dato o información de la que haya tenido conocimiento o simplemente haya tenido conocimiento en cualquier forma y / o en cualquier apoyo con ocasión y/o en función de la negociación, firma y/o ejecución del Contrato (en adelante, la "**Información Confidencial**").
- b. Por lo tanto, el Tercero Proveedor se compromete a no comunicar y no divulgar, durante el Contrato e incluso después de su terminación, de ninguna manera y por ningún medio, la Información Confidencial de la que haya tenido conocimiento.
- c. El Tercero Proveedor se compromete, también de conformidad con el art. 1381 del Código Civil italiano, para garantizar que todos los terceros a los que se pondrá a disposición la Información confidencial indicada anteriormente con el fin de ejecutar el Contrato (incluidos sus empleados) actúen de conformidad con las obligaciones de confidencialidad mencionadas anteriormente.
- d. La violación, incluso parcial, de las obligaciones anteriores, además de otorgar al E-marketer el derecho a rescindir el Contrato con efecto inmediato, sin previo aviso o compensación, dará lugar al derecho del E-marketer a una indemnización por daños y perjuicios.

21. Privacidad

- a. Los datos personales del Usuario son procesados por el E-marketer y el Tercero Proveedor. El E-marketer y el Tercero Proveedor actúan como controladores de datos independientes de los datos personales de los Usuarios, es decir, cada uno de ellos procesa los datos personales de los Usuarios para obligaciones precontractuales y / o contractuales y para otros fines.
- b. Los datos personales proporcionados por los Usuarios al Tercero Proveedor serán tratados de acuerdo con las normas de privacidad y la política de privacidad que será puesta a disposición por el Tercero Proveedor antes del procesamiento de datos personales.
- c. Los datos personales del Proveedor Tercero y los Usuarios serán procesados por el E-marketer de conformidad con la legislación de privacidad y la política de privacidad disponible en el E-marketplace.

22. Ley aplicable y jurisdicción

- a. El Contrato se rige exclusivamente por la ley italiana, también de conformidad con las disposiciones del art. 3 del Convenio de Roma de 19 de junio de 1980 sobre la ley aplicable a las obligaciones contractuales.
- b. Las partes someterán todas las disputas que surjan de este Contrato o estén relacionadas con él, incluidas las relacionadas con su interpretación, validez, efectividad, ejecución y terminación, al intento de mediación de acuerdo con las disposiciones del Reglamento de Mediación Civil y Comercial de la Cámara de Arbitraje de Milán. Este organismo de consentimiento es activar el intento de mediación a través del procedimiento en línea de ConciliaCamera - <https://mediazione.infocamere.it>.
- c. Si la disputa no se ha resuelto de manera amistosa incluso a través de la mediación presentada ante el organismo de mediación indicado anteriormente, la misma se pondrá en conocimiento exclusivo del Tribunal del lugar donde el E-marketer tiene su domicilio social.

23. Accesorios

- a. Todos los documentos adjuntos y/o mencionados en este documento forman parte integral del Contrato.
 - Anexo A: Condiciones económicas del acuerdo comercial.
 - Anexo B: Extensión territorial del acuerdo comercial.



24. Cláusulas finales

- a. El Contrato constituye el único acuerdo entre las Partes con respecto a las cuestiones deducidas y descritas en el mismo. El Contrato cancela y sustituye cualquier acto anterior, documento, acuerdo escrito y/o verbal entre las Partes sobre las mismas materias regidas en este documento que tengan eficacia y valor general.
- b. La invalidez de una o más cláusulas o párrafos contenidos en el Acuerdo no afectará las disposiciones restantes del Acuerdo o cualquier parte del mismo. En el caso de que una o más de estas cláusulas o párrafos sean declarados inválidos por una decisión final, decreto o sentencia, este acuerdo se interpretará como si tales cláusulas o puntos inválidos no se hubieran insertado en él.
- c. El Contrato sigue siendo válido y efectivo incluso si el E-marketer decide vender a título oneroso o gratuito, alquilar o arrendar el E-marketplace a terceros, o concederles cualquier derecho relacionado con el E-marketplace en sí.
- d. Cualquier modificación al Acuerdo no será válida y vinculante a menos que resulte de un acto escrito firmado por cada una de las Partes.

Leído, aprobado y firmado en Turín, el _____

E-marketer

BEAUTYMARKETPLACE S.R.L.S.
Via Valtrave, 14
10121 TORINO
Partita IVA 12619090017

Tercero Proveedor
.....

Para la aprobación específica, de conformidad con y para los fines del art. 1341 C.C. y 1342 C.C., de las cláusulas:

- 2.6 Resolución expresa del Contrato en caso de incumplimiento de las obligaciones asumidas con el Usuario
- 3.4 Terminación expresa del Acuerdo en caso de incumplimiento de las instrucciones del E-marketer
- 4 Cambio del Acuerdo y del mercado electrónico
- 5 Restricción, suspensión o interrupción del acceso al mercado electrónico
- 6 Contenido publicado en el E-marketplace
- 12 Obligaciones del tercero proveedor
- 15 Cesión del contrato
- 16 Descargo de responsabilidad para el e-marketer
- 19 Confidencialidad
- 21 Ley aplicable, mediación y jurisdicción

Leído, aprobado y firmado en Turín, el _____

E-marketer

BEAUTYMARKETPLACE S.R.L.S.
Via Valtrave, 14
10121 TORINO
Partita IVA 12619090017

Tercero Proveedor
.....